

Verbundprojekt InnoKMU

»Verfahren zur Bewertung und Steigerung der Innovationsfähigkeit produzierender Unternehmen«



InnoKMU

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

BETREUT VOM



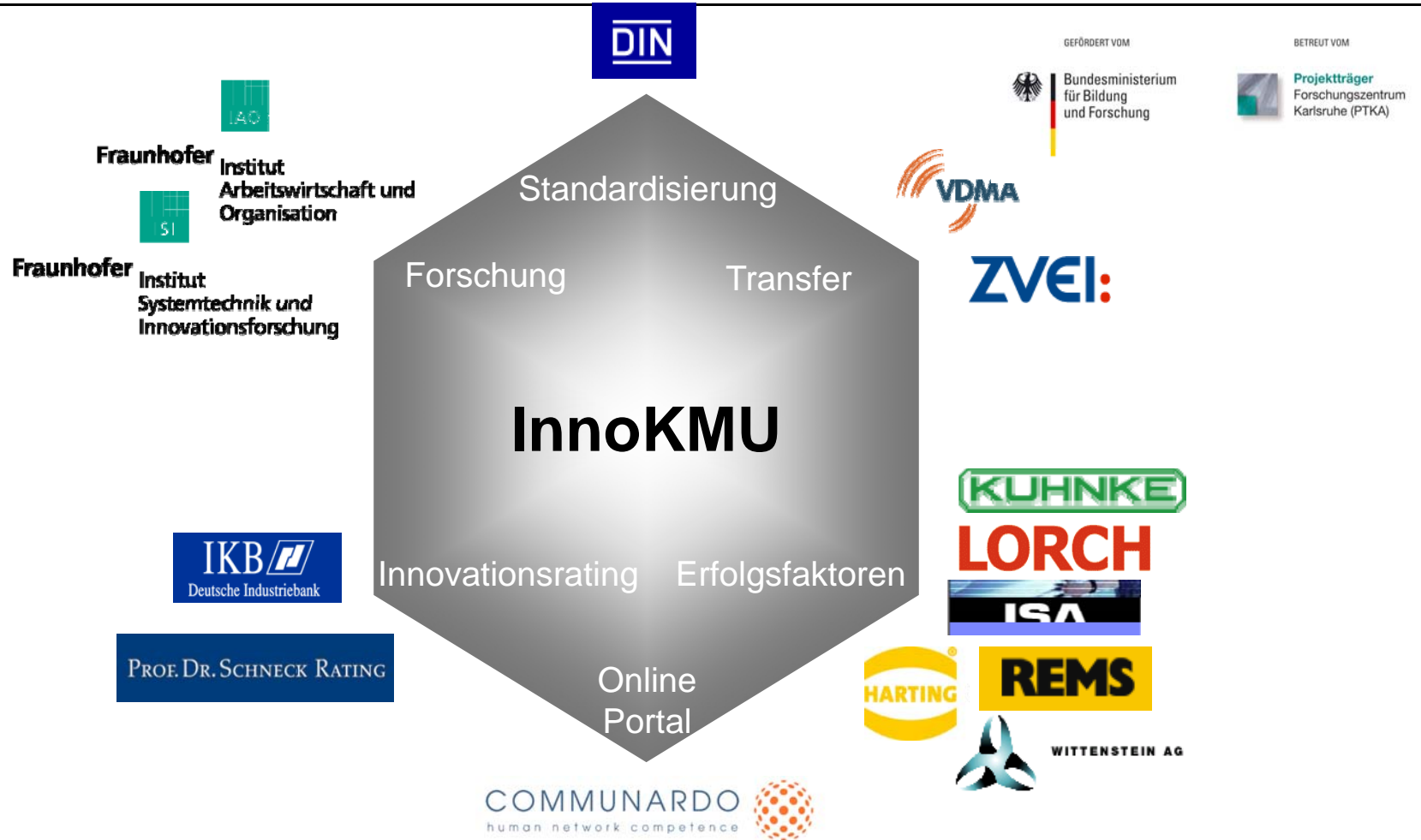
Projektträger
Forschungszentrum
Karlsruhe (PTKA)



Fraunhofer
Institute
Systems and
Innovation Research

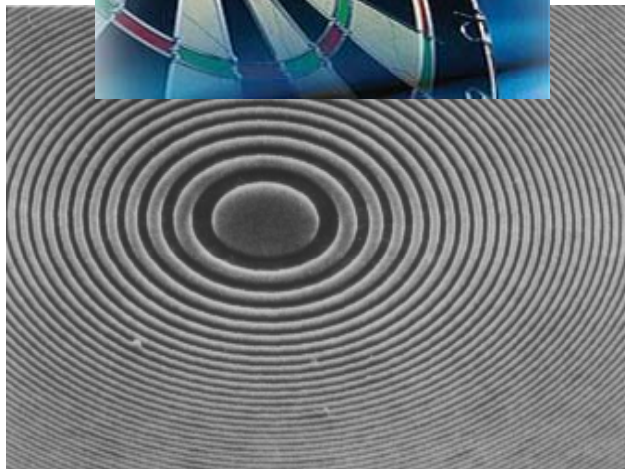


InnoKMU – Selbstbewertungsinstrument für die Innovationsfähigkeit von KMU



Ziele des Vorhabens

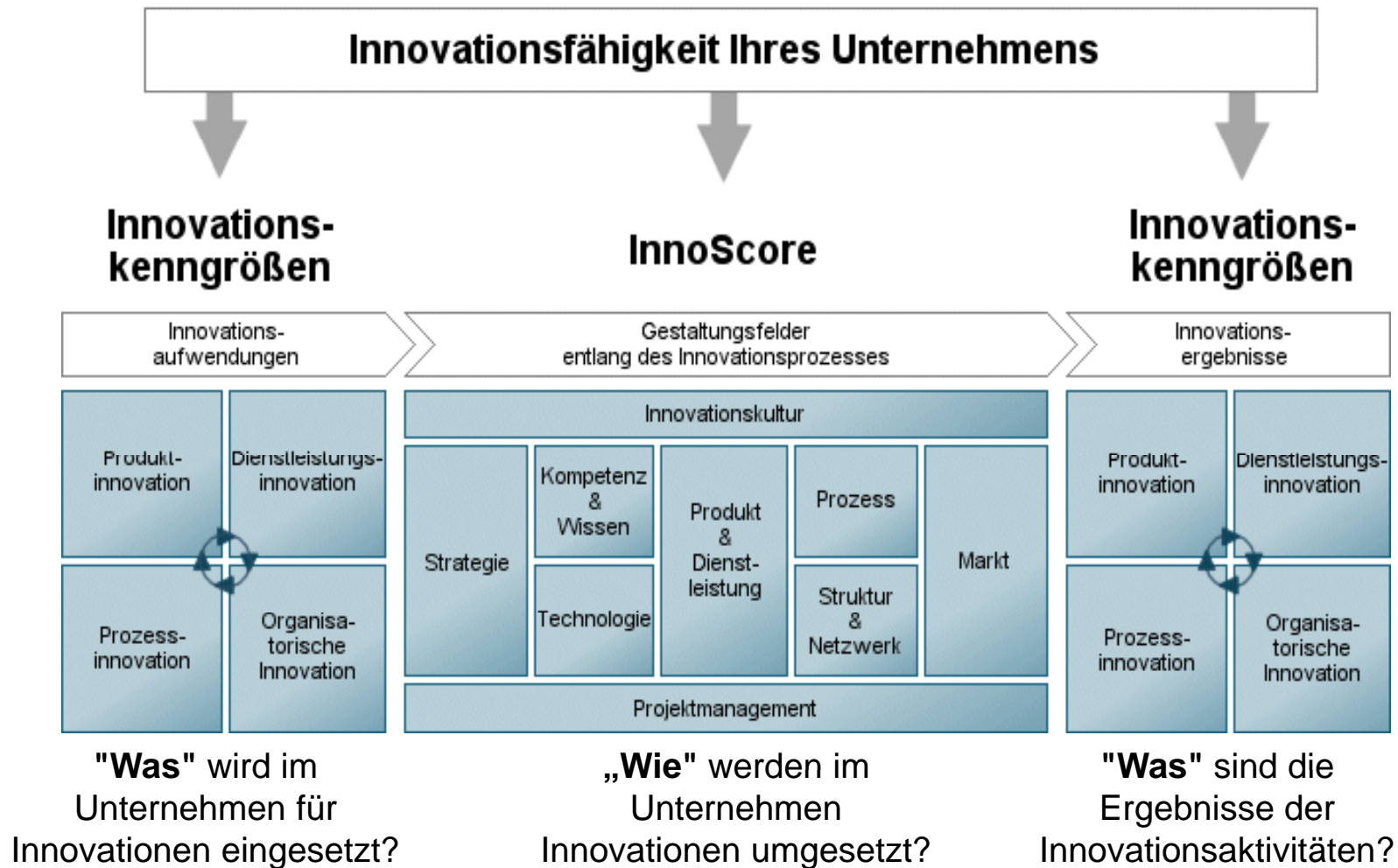
Entwicklung eines einfach zu handhabenden Verfahrens für produzierende KMU zur Bewertung und Verbesserung ihrer Innovationsfähigkeit



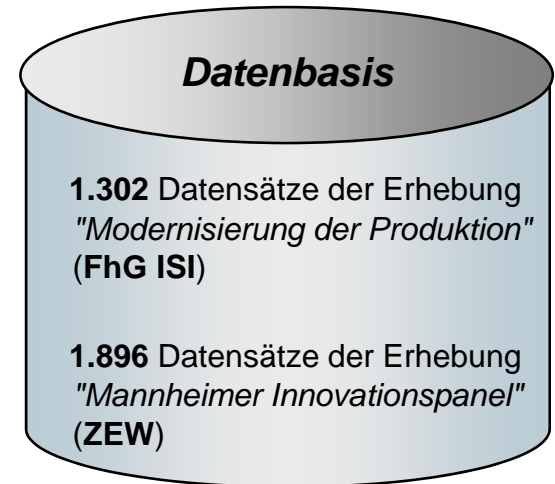
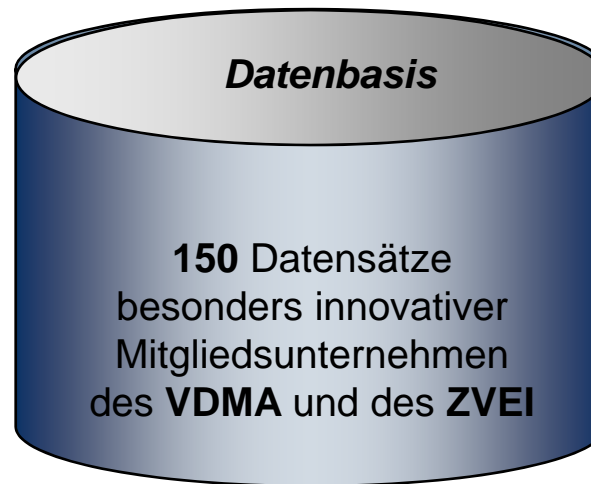
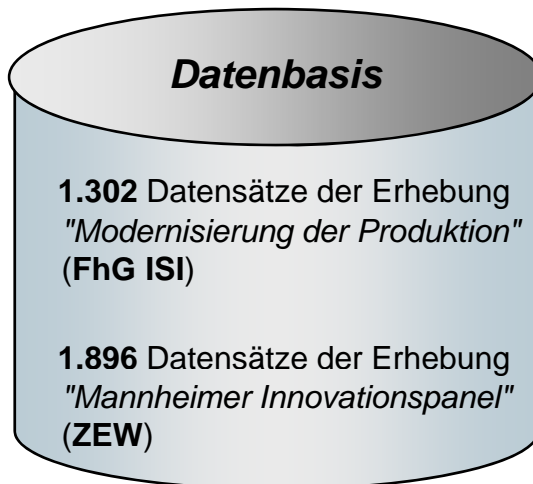
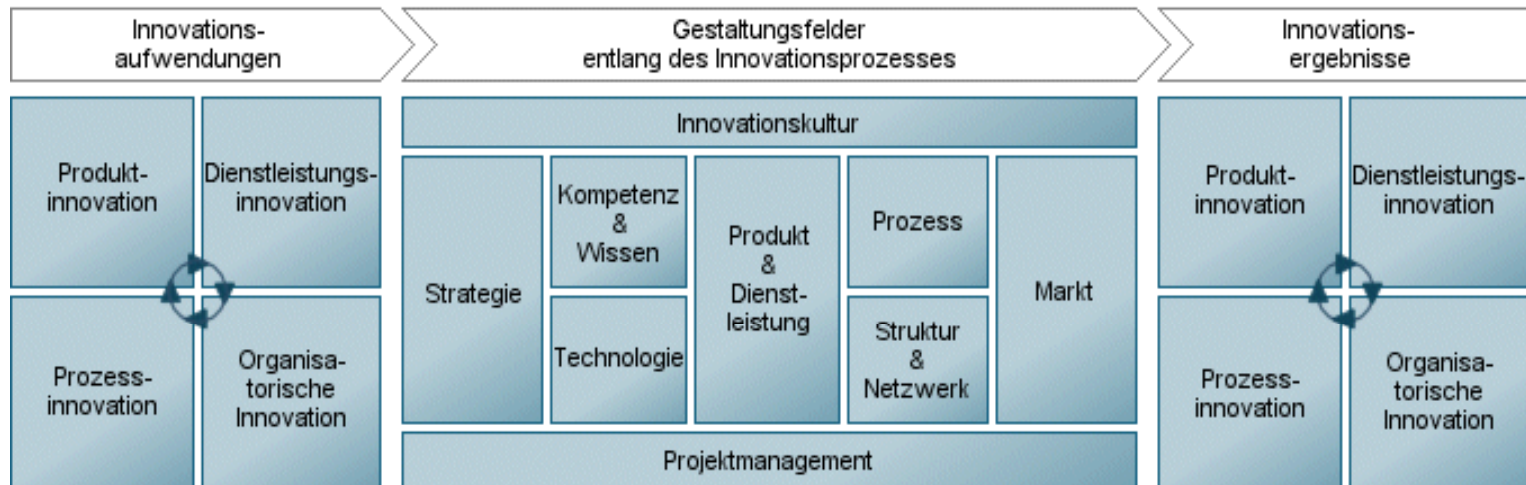
- **Standardisierte Vorgehensweise erlaubt Vergleich mit anderen**
- **ermöglicht Professionalisierung der Aktivitäten und erleichtert Innovationsfinanzierung (Basel II)**
- **Aufdecken verborgener Innovationspotenziale bei produzierenden KMU**
- **Identifikation und Darstellung von herausragenden Praxisbeispielen**
- **Aktivierung weniger innovativ tätiger KMU durch Erfahrungs- und Wissenstransfer (z.B. über Arbeitskreis und Verbände)**
- **Laufzeit: 01.08.2005 – 31.07.2007**



Modell – Ganzheitliches Innovationsverständnis

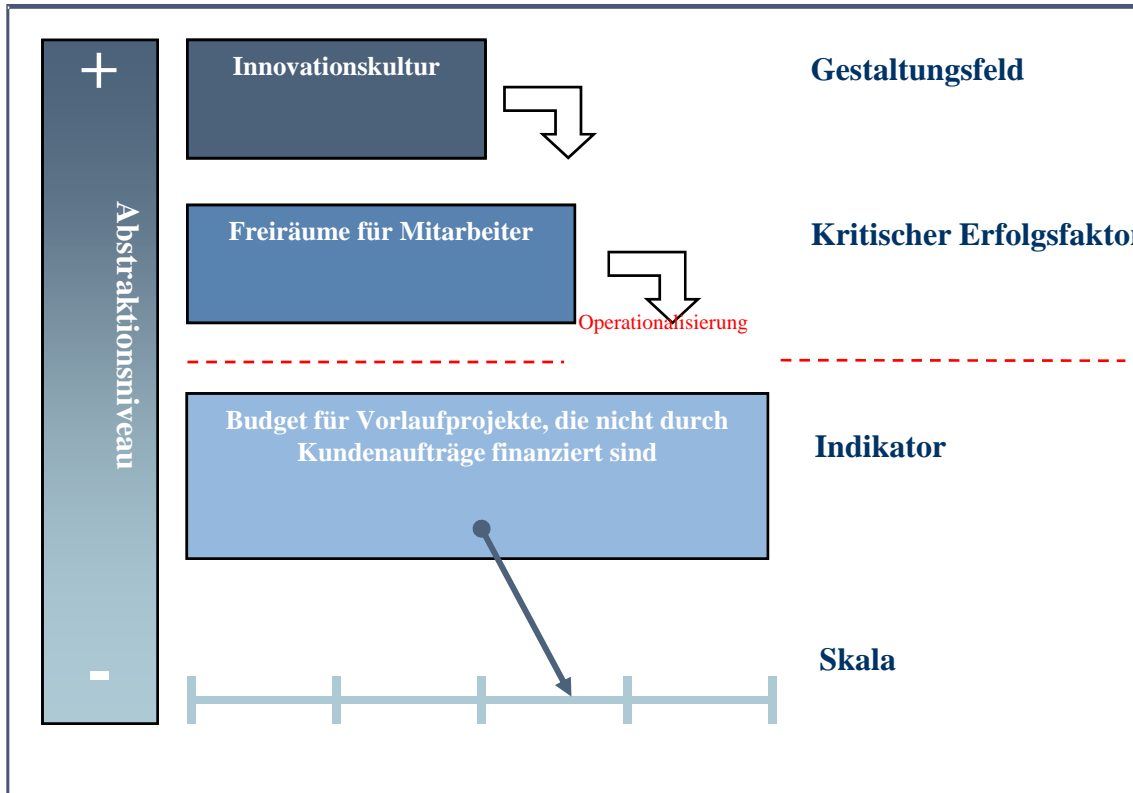


Vorteil: breite empirische Datenbasis



Modul 1: Operationalisierung der Erfolgsfaktoren

Beispiel:



- Identifizierung von 36 Erfolgsfaktoren für Innovationsfähigkeit durch Workshops mit besonders innovativen Industriepartnern
- Validierung und Aufbau einer Datenbasis mit 151 Unternehmen durch Telefoninterviews



Modul 1: Online-Fragen zu Erfolgsfaktoren (Auszug)

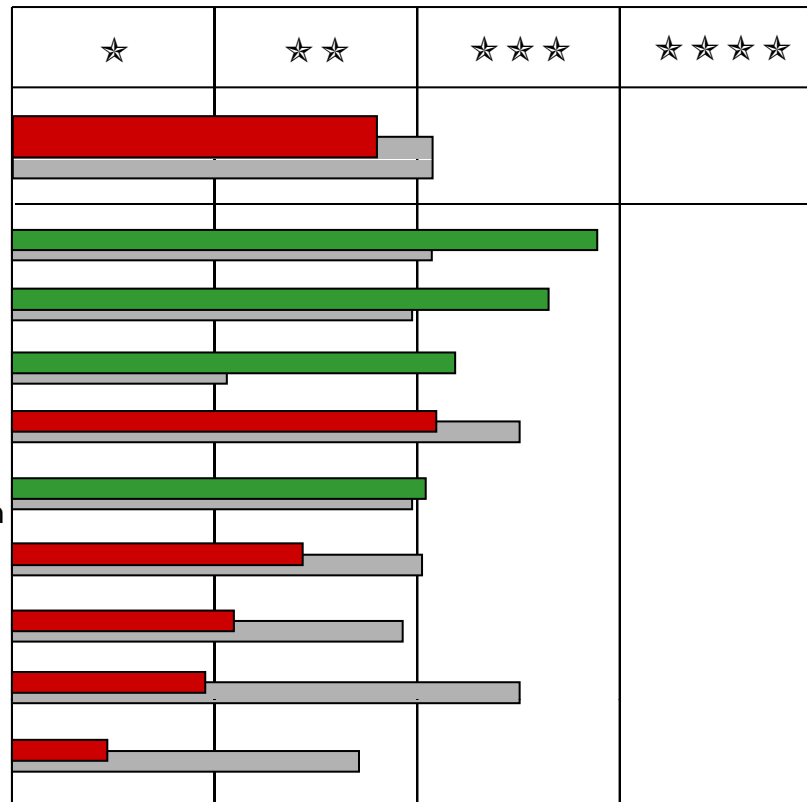
I ₁ .) In unserem Unternehmen gibt es hinreichend viele Personen, die Innovationen aktiv fördern und vorantreiben."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	gar nicht	eher weniger	eher ja	trifft voll zu
I ₂ .) Die Personen, die Innovationen aktiv fördern und vorantreiben, sind über alle Hierarchieebenen verteilt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	gar nicht	eher weniger	eher ja	trifft voll zu
I ₃ .) Die Bereitschaft der Geschäftsleitung bzw. des Führungspersonals, sich auf Neues ein zulassen, ist sehr hoch (z. B. zur Erschließung neuer Märkte oder neuer Technologien)."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	gar nicht	eher weniger	eher ja	trifft voll zu
I ₄ .) Wir kontrollieren systematisch und methodengesteuert die finanziellen und technischen Risiken von Innovationsprojekten, (z. B. durch Risiko- oder Portfolio-Analysen wie SWOT).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	gar nicht	eher weniger	eher ja	trifft voll zu
I ₅ .) Die fachlichen und sozialen Qualifikationen der Mitarbeiter werden systematisch aufgebaut und weiterentwickelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	gar nicht	eher weniger	eher ja	trifft voll zu
I ₆ .) Wir pflegen aktiv regelmäßige Kontakte zu externen Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	gar nicht	eher weniger	eher ja	trifft voll zu
I ₇ .) ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	gar nicht	eher weniger	eher ja	trifft voll zu






Modul 1: Auswertung der Erfolgsfaktoren

InnoScore

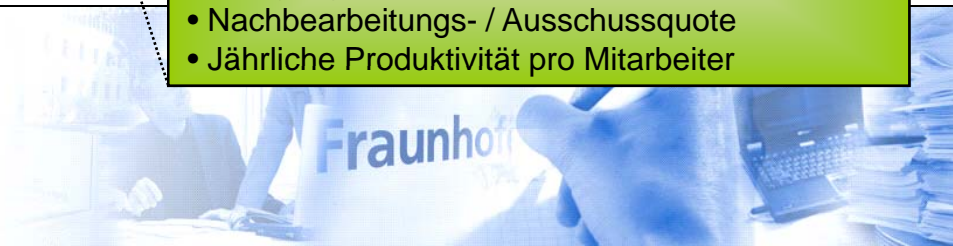
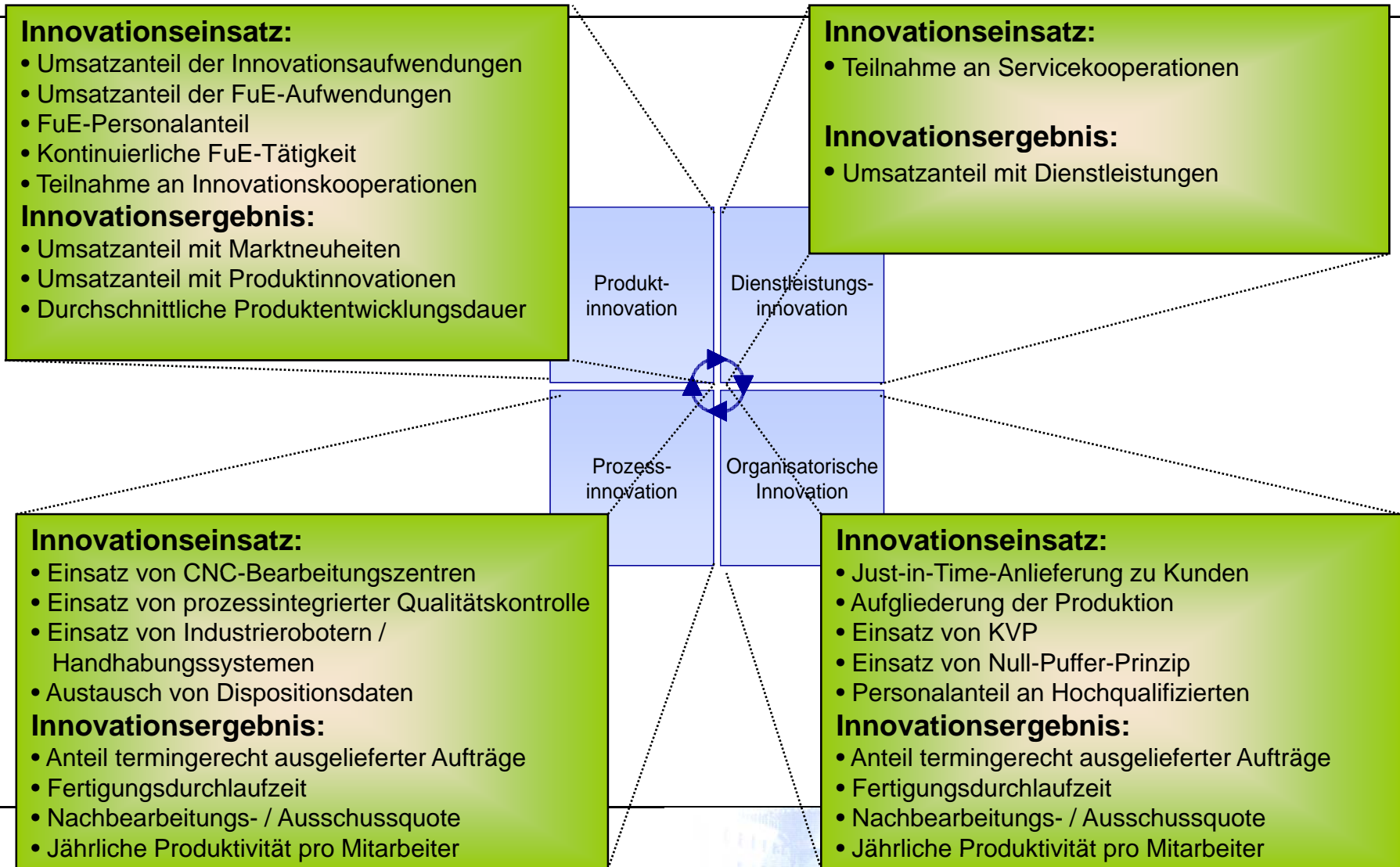
Innovationskultur
 Innovationsstrategie
 Kompetenz & Wissen
 Technologie
 Produkt- und
 Dienstleistungsinnovation
 Innovationsprozess
 Struktur & Netzwerk
 Markt
 Innovations-
 projektmanagement



-  Ihr InnoScore liegt unter dem Vergleichswert
-  Ihr InnoScore liegt über oder gleich dem Vergleichswert
-  Der Vergleichswert



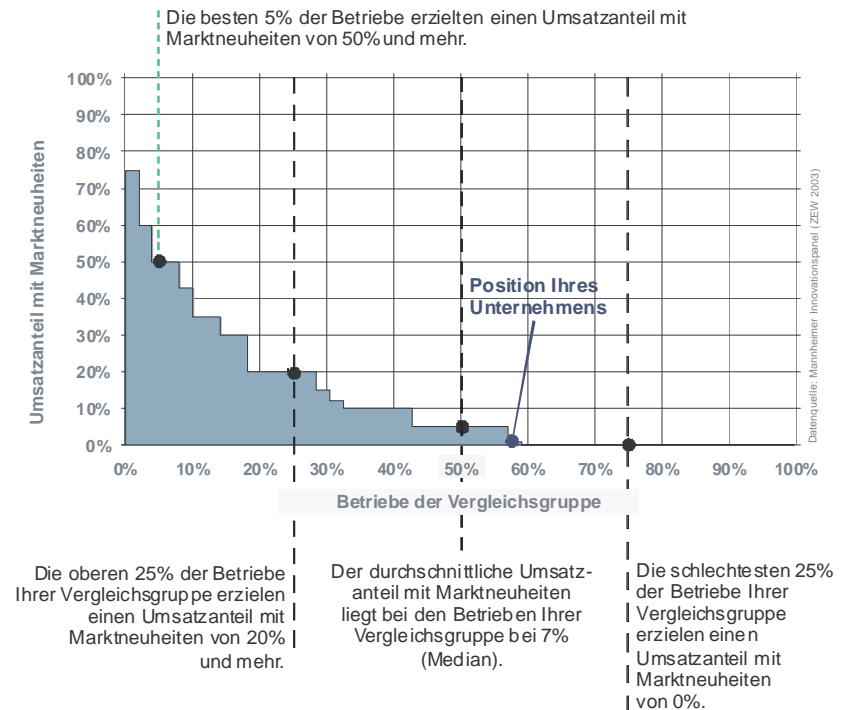
Modul 2: Innovationskenngrößen - Indikatorenübersicht



Modul 2: Auswertung der metrischen Innovationskenngrößen

Beispiel - metrische Variable: "Erzielter Umsatzanteil mit Marktneuheiten"

- kumulative Häufigkeitsverteilung
- Darstellung der besten 5%, der oberen 25% des Durchschnittswerts (Median) und der schlechtesten 25% der Vergleichsbetriebe
- Positionierung des eigenen Unternehmens



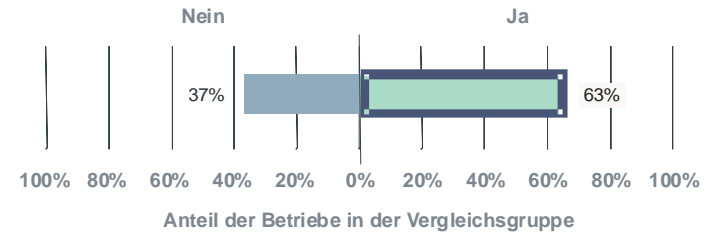
Frage: Welchen Anteil am Gesamtumsatz des letzten Jahres (inkl. Exporte) erzielte Ihr Unternehmen mit Marktneuheiten, d.h. mit neuen oder merklich verbesserten Produkten, die ihr Unternehmen in den letzten drei Jahren als erster Anbieter auf den Markt gebracht hat?

Vergleichsgruppe: Größengruppe(n)= Bis 49 Beschäftigte
Branchengruppe(n)= Metallerzeugnisse / Maschinenbau



Modul 2: Auswertung der nominalen Innovationskenngrößen

- **Beispiel – nominale Variable:**
- "Durchführung kontinuierlicher interner Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten"
- → Häufigkeitsverteilung der beiden Antwortkategorien in der Vergleichsgruppe
- → Positionierung des eigenen Unternehmens



Datenquelle: Erhebung zu Innovationen in der Produktion (FrG-ISI 2003)

 = Position Ihres Unternehmens

Frage: Hat Ihr Unternehmen in den letzten drei Jahren kontinuierlich interne Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten durchgeführt?

Vergleichsgruppe: Größengruppe(n)= Bis 49 Beschäftigte
Branchengruppe(n)= Metallerzeugnisse / Maschinenbau



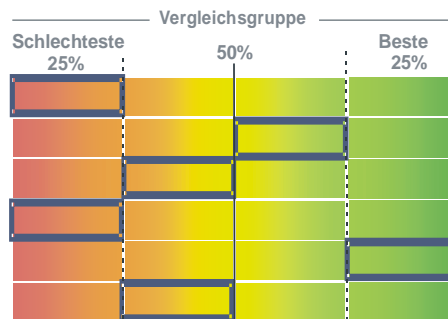
Modul 2: Zusammenfassung der Ergebnisse: Beispiel Produktinnovation

Produktinnovationen

Zusammenfassung der Ergebnisse im Vergleich zur Vergleichsgruppe*

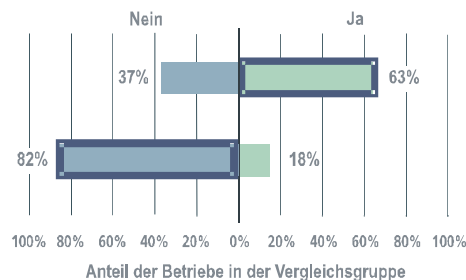
Kennzahlen

Erzielter Umsatzanteil mit Marktneuheiten
 Erzielter Umsatzanteil mit Produktinnovationen
 Durchschnittliche Produktentwicklungsdauer
 Umsatzanteil der Innovationsaufwendungen
 Umsatzanteil der FuE-Aufwendungen
 Personalanteil in Forschung und Entwicklung



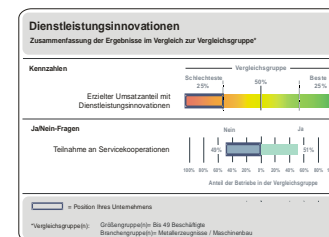
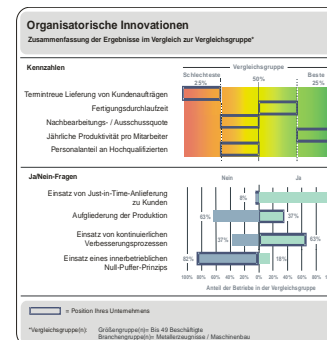
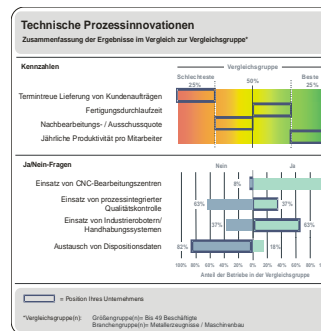
Ja/Nein-Fragen

Kontinuierliche FuE-Tätigkeit
 Teilnahme an Innovationskooperationen



= Position Ihres Unternehmens

*Vergleichsgruppe(n): Größengruppe(n)= Bis 49 Beschäftigte
 Branchengruppe(n)= Metallzeugnisse / Maschinenbau



Fazit

Was leistet das Benchmarkingtool für das sich bewertende Unternehmen?

- Eindruck des "Was machen die Anderen?" als Ausgangspunkt für das kritische Hinterfragen der eigenen Innovationsaktivitäten
- Aufzeigen möglicher Ansatzpunkte zur Optimierung / Steigerung der Innovationsfähigkeit des eigenen Unternehmens
- Unterstützung bei Kommunikation mit externen Partnern / Geldgebern

Was sollte dabei beachtet werden?

- Interpretation der Ergebnisse stets im Kontext der spezifischen Rahmenbedingungen des eigenen Unternehmens
- Innovationskenngrößen (Modul 2) repräsentieren unterschiedliche Leistungs- und Ressourcendimensionen und können somit auf verschiedene Innovationspfade ausgerichtet sein
 - keine Verdichtung auf einen einzelnen Wert möglich
- Umsetzung der Handlungsoptionen muss vor dem Hintergrund der individuellen Unternehmens- und Innovationsstrategie sorgfältig geprüft werden
 - keine "Muss-" oder "Soll-Vorschriften"



InnoScore
Portal zur Selbstbewertung Ihrer Innovationsfähigkeit

26.11.2007

Home

Werkzeugleiste an/aus

Bewerten und vergleichen Sie Ihre Innovationsfähigkeit

InnoScore starten

Schwachstellen 20% | Vergleichspunkte 50% | Stärke 30%

Wie innovationsfähig sind Sie?

Bewerten und vergleichen Sie die Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens anhand von 38 Fragen aus allen relevanten Bereichen des Innovationsmanagements. Unmittelbar danach stehen Ihnen die Ergebnisse kostenlos als Kurzfassung zur Verfügung. Sie können die Ergebnisse problemlos in einer umfassenden Auswertung um konkrete Handlungsempfehlungen und Maßnahmen zur Verbesserung Ihres Innovationspotenzials ergänzen.

VDMA | ZVEI | WITTENSTEIN | HARTING | COMMUNARDO | DIN

realisiert mit Communardo ProductivityNet & Communardo SurveyFramework

Communardo Software GmbH | Großenhainer Strasse 132 | D-01129 Dresden | Fon +49 (0) 351/8 33 82-0 | info@communardo.de

12.10.2007 | Überholspur Innovation

27.09.2007 | Bevorstehender Launch von InnoScore

17.06.2007 | InnoScore stößt auf reges Interesse

03.06.2007 | Abschlussveranstaltung InnoKMU

weitere Neuigkeiten

Anmelden

Logout

Passwort

Logout speichern?

Registrieren

Passwort vergessen?

Home

Drucken

Newsfeeds im Bereich

Neue Einträge

INNOVATIONSPREIS 2007

mittelstand

KUZZI-DRINKING

Das Portal InnoScore wurde mit dem Innovationspreis 2007 ausgezeichnet

InnoKMU

Abschlussbroschüre zum Forschungsprojekt

